

EL MAPA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

WWW.MAPACULTURALDEVALENCIA.ES

José Luis Pinotti Baldrich y Tamara Martínez López

AUTORES/AUTHORS:

José Luis Pinotti Baldrich
Tamara Martínez López

ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL/PROFESSIONAL AFFILIATION:

Gestores Culturales

TÍTULO/TITLE:

El mapa cultural de la provincia de Valencia. www.mapaculturaldevalencia.es

RESUMEN/ABSTRACT:

Se presenta en este artículo el Mapa Cultural de la Provincia de Valencia, portal web que permite realizar búsquedas de todos los recursos culturales de la provincia valenciana. Se trata, por tanto, de una herramienta de primer orden para el análisis cultural territorial, con vocación de constante actualización de la información, agrupada en torno a una concepción integral de la cultura.

Presented in this article the Cultural Map of the Province of Valencia, web portal that allows searching of all the cultural resources of the province of Valencia. It is therefore a prime tool for territorial cultural analysis, with a vocation for constant updating of information, grouped around a comprehensive concept of culture.

PALABRAS CLAVE/KEYWORDS:

Mapa cultural; Valencia.
Cultural map; Valencia

Origen y descripción del Mapa Cultural de la Provincia de Valencia

Desde que en el año 1989 se creara el Servicio de Asistencia y Recursos Culturales - SARC de la Diputación de Valencia como modelo para la gestión territorial de la cultura y la redistribución de los recursos en la provincia de Valencia, los diferentes productos que este Servicio ha puesto en marcha han dado respuesta a una demanda explícita de los municipios atendiendo a lo dispuesto por la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local.

Programas como Formación, Difusión Cultural o Subvenciones, entre otros, han satisfecho las necesidades de los municipios valencianos en materia de cultura prestando especial atención a la necesaria cooperación jurídica, económica y técnica, que cabe dirigir a aquellos que gozan de menor capacidad económica y de gestión.

Tras varios años de crecimiento y habiendo consolidado su trayectoria con los mencionados productos, el SARC decidió sumarse a la oportunidad ofrecida por las tecnologías de la información y la comunicación dada la necesidad de desarrollar herramientas de difusión de la información y el conocimiento como estrategia de desarrollo útil para los municipios de la provincia de Valencia.

Sin embargo, el SARC ya había puesto en marcha con anterioridad acciones encaminadas a crear esos canales de información, principalmente con la publicación en papel de una Guía de Recursos Culturales, editada en el año 2000 y actualizada a través de la web www.sarc.es. Esta guía, naturalmente, ofrecía una radiografía parcial y estática que únicamente se centraba en los recursos culturales más comunes como los equipamientos, empresas e industrias culturales, entre otros.

Así pues, el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación nos situaba ante la oportunidad de desarrollar un sistema de información integrado, accesible y con un potencial mucho mayor que el alcanzado hasta entonces: el Mapa Cultural de la Provincia de Valencia. Se trata de una herramienta de primer orden para el análisis cultural territorial, con vocación de constante actualización de la información, agrupada en torno a una concepción integral de la cultura.

Formalmente, el Mapa Cultural de la Provincia de Valencia, www.mapaculturaldevalencia.es, es un portal web que permite realizar búsquedas de todos los recursos culturales de la provincia a través de diferentes categorías de buscadores en función de los intereses o necesidades del usuario. Conceptualmente, se trata del mayor compilador a nivel cultural, innovador y pionero dado que supone una experiencia única en la labor de recopilación de recursos culturales, permitiendo hacer una radiografía del estado de los equipamientos, los agentes y los elementos culturales locales.

El valor añadido viene dado por el dinamismo en el tratamiento de la información, ofreciendo una actualización diaria y constante de los datos; la metodología de trabajo, que permite la configuración de una fuente de información integrada, fiable y accesible; además de los ele-

mentos que le confieren la capacidad de ser utilizado como herramienta a partir de la cual poder analizar la realidad cultural valenciana, pero también las tendencias, las políticas y la cultura local.

Abordar la cultura desde esta perspectiva abandonando el modelo de mapa cultural como mapa estático de equipamientos permite estudiar las interrelaciones entre diferentes aspectos de la cultura, desde lo popular pasando por los elementos que se instituyen como dinamizadores territoriales, agentes del sector cultural, sin olvidar en ningún caso las industrias del sector, el turismo cultural y los recursos más comúnmente considerados.

Objetivos y destinatarios

Teniendo en cuenta la dimensión territorial del proyecto, podemos destacar los siguientes objetivos generales:

- Difundir la realidad cultural de la provincia de Valencia.
- Fomentar el desarrollo y el turismo desde el prisma de la cultura.
- Facilitar el análisis cultural territorial.
- Ofrecer un punto de información cultural global de carácter territorial.
- Mostrar recursos capaces de generar investigaciones en el ámbito cultural.
- Disponer de un medio de transmisión y difusión del conocimiento reuniendo la información que se encuentra dispersa.
- Facilitar el diseño de proyectos culturales atendiendo a la realidad territorial.
- Desarrollar un directorio de agentes culturales atendiendo especialmente a aquellos que participan en la gestión de la cultura.
- Transformar los flujos de información asociados al territorio en conocimiento ciudadano capaz de generar experiencias en el ámbito de la gestión cultural, según las teorías de la gestión del conocimiento.

Estos objetivos se dirigen a distintos grupos de posibles usuarios:

- Responsables políticos, que requieran de herramientas que proporcionen información para la toma de decisiones en materia de política cultural.
- Técnicos y gestores culturales, que utilicen la información del Mapa Cultural para realizar análisis de la realidad del municipio en el que desarrollan su actividad profesional o para el diseño de nuevos proyectos.
- Investigadores, a los que proporcionar una fuente de investigación cultural para orientar sus trabajos.
- Empresarios culturales y del sector turístico que obtengan información de aquellos municipios donde poder ofrecer sus productos o servicios.
- Creadores, que puedan informarse de premios, festivales o empresas donde promocionar sus producciones.
- Ciudadanos, que estén interesados en conocer la oferta cultural y turística de los mu-

nicipios de la provincia de Valencia.

Diseño, desarrollo y gestión

Fase 1. Año 2006. Diseño de las áreas de conocimiento, bloques temáticos y fichas para la recogida de información, previa consulta con sectores profesionales, universitarios, políticos y técnicos del ámbito de la cultura.

La redacción del proyecto y el diseño de fichas se inició a partir de un estudio previo y de las propuestas de los técnicos de cultura del SARC en relación a las áreas temáticas a desarrollar, finalmente 51, en total 3.102 campos diferentes para la recogida de datos agrupadas en las siguientes categorías:

- Equipamientos culturales.
- Fiestas, tradiciones y costumbres.
- Gastronomía.
- Industrias culturales.
- Información juvenil.
- Interculturalidad.
- Libros, bibliotecas y archivos.
- Medios de comunicación.
- Ocio y tiempo libre/ Convocatorias.
- Participación y asociacionismo.
- Patrimonio cultural.
- Sector artístico.
- Sector profesional.
- Turismo cultural.
- Artesanía, fiestas y actividades taurinas, pirotecnia.

Fase 2. Año 2007. Puesta a punto de la aplicación informática en formato web. Es el momento en que comienzan a introducirse datos atendiendo a una estrategia basada en criterios geográficos y sectoriales.

Además, se iniciaron negociaciones con entidades culturales de carácter público y privado para la cesión de la información con la finalidad de ser incorporada al Mapa Cultural.

Simultáneamente se estructuró un equipo de investigadores externos, profesionales de sectores concretos de la cultura, con el fin de realizar el trabajo de campo en las comarcas de la provincia de Valencia. Estos investigadores desarrollan su labor en contacto directo con la realidad local, visitando los municipios y recopilando datos e imágenes relacionados con su especialidad profesional.

Fase 3. Año 2009. El 22 de julio de 2009 se presenta a los medios de comunicación y a los agentes culturales de la provincia de Valencia el portal www.mapaculturaldevalencia.es. En

aquel momento los usuarios podían localizar más de 7.600 recursos culturales, todas las comarcas y municipios estaban representados. Actualmente nos encontramos en más de 40.000 recursos.

Metodología

El procedimiento para la obtención de información y sistematización de datos obedece a la consulta de diferentes fuentes:

- Información de la que dispone el SARC en su labor de gestión cultural.
- Información cedida por entidades culturales de carácter público y privado.
- Bibliografía especializada.
- Publicaciones municipales y de difusión general.
- Información procedente de las visitas técnicas a los municipios de la provincia de Valencia, con el objetivo no sólo de recopilar sino también de actualizar y verificar datos.

El tratamiento de la información que se incorpora como recurso o dato en el Mapa Cultural hace necesario un procedimiento concreto, establecido en la fase de diseño de acuerdo a criterios de objetividad y rigor:

- Identificar la información, ya sea como recurso, contenido o datos.
- Introducirla en la correspondiente área temática.
- Comprobar y verificar esa información.
- Convertir el recurso en un elemento accesible a través del soporte informático.
- Actualizar la información.
- Registrar la fuente de procedencia de cualquier dato o información, según los protocolos de trabajo.

Puesta en valor de contenidos

El Mapa Cultural de la Provincia de Valencia, dada su utilidad para diversos perfiles de posibles usuarios, había de componerse como una herramienta eficaz y accesible para la puesta en valor y difusión de sus contenidos. La solución requería una interfaz útil y dinámica que permitiese una navegación sencilla.

De esta forma, el usuario que accede a www.mapaculturaldevalencia.es se encuentra con diferentes buscadores, expresamente diseñados para el Mapa Cultural a partir de las directrices expresadas por los técnicos de cultura del SARC de la Diputación de Valencia, que le permiten acceder a la información deseada:

- Búsqueda geográfica. Seleccionando la comarca, el municipio o la pedanía de interés a partir de un mapa interactivo o de menús desplegables.
- Búsqueda por áreas temáticas. A partir de iconos mostrados en la página principal, permite acceder a cada una de las 51 fichas temáticas en las que se organiza la in-

formación.

- Búsqueda por categorías. 14 bloques temáticos en los que se agrupa la totalidad de las fichas.
- Búsqueda simple. Introduciendo la palabra clave.

El Mapa Cultural es un proyecto para el presente con proyección de futuro. El hecho de estar concebido como una herramienta en constante crecimiento atiende a diferentes aspectos:

- Los recursos culturales de la provincia de Valencia, además de inventariables, son susceptibles de aumentar. La realidad cultural está en constante evolución.
- Lo que hoy es una herramienta de difusión será una herramienta para la participación. Por la imparable evolución de las tecnologías de la información y la comunicación, se ha previsto desarrollar la aplicación en diferentes fases introduciendo novedades y explotando sus posibilidades de cara a la integración de elementos como:
 - La participación ciudadana a través de la inserción de opiniones a través de sistemas de valoración cuantitativos.
 - El desarrollo de prestaciones audiovisuales.
 - La atención a las necesidades de los municipios de la provincia, así como el diseño de experiencias que fomenten el trabajo interactivo a través de la participación intermunicipal.

El Mapa Cultural de la Provincia de Valencia ofrece las posibilidades de una herramienta interactiva, dinámica, accesible y ágil que facilita el análisis y la promoción de la realidad cultural de los municipios de la provincia de Valencia.

En el marco de la Administración pública, el SARC de la Diputación de Valencia da un paso más apostando por un nuevo modelo de gestión cultural en el que cobran importancia las fuentes de información útiles, capaces de generar conocimiento en el cual basar la toma de decisiones en materia cultural, que permitirá dinamizar las actividades económicas y profesionales del sector cultural.

José Luis Pinotti Baldrich
Gestor Cultural

Tamara Martínez López
Gestora Cultural